

Eingegangen am: \_\_\_\_\_



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR  
HUMANWISSENSCHAFTEN

Einreichung 5

**Projektsteckbrief**

„Dein Film mit KI“

Eine Leistung im Rahmen des Seminars

„Medienpädagogisches Projektmanagement: Medienwochen (Master)“

Semester: WiSe 24/25

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Humanwissenschaften

Dozentin: Fr. Anna-Lena Brown

Eingereicht von:

<b>Vorname Name</b>	[REDACTED]	
<b>Matrikelnummer</b>	[REDACTED]	
<b>E-Mail-Adresse</b>	[REDACTED]	
<b>Studiengang</b>	Master: Medienbildung AVKK (Studienordnung 2016)	
<b>Modul (falls wählbar)</b>	M 03	
<b>Angestrebte CP (insg.)</b>	x 4 unbenotet <input type="checkbox"/> 6 benotet <input type="checkbox"/> 10 benotet	

Datum: 12.01.2024

# 1 Idee und Bedarf

Unter dem Titel „Dein Film mit KI!“ sollen im Rahmen der Medienwochen 2025 kurze Filme mit der Unterstützung von KI-Tools erstellt werden. Hierbei soll ein medienpädagogisches Projekt mit aktiver Medienarbeit entstehen, das gruppenorientierte Tätigkeiten umfasst.

Die Relevanz der Durchführung des Projekts ist darin begründet, dass es den Teilnehmenden praxisnah und kreativ vermittelt, wie Künstliche Intelligenz in der Medienproduktion eingesetzt werden kann. Durch die aktive Medienarbeit mit KI-Tools wird nicht nur die technische Kompetenz der Teilnehmenden gestärkt, sondern auch ihre Fähigkeit, kritisch mit neuen Technologien umzugehen. Neben der Mediengestaltung soll zudem, in Diskussionen über die Chancen und Risiken der Tools, die Medienkritik gestärkt werden.

# 2 Bedarf

–JIM-Studie von 2023 zeigt, dass Jugendliche zw. 12–19 Jahren in stark mediatisiertem Umfeld aufwachsen (vgl. JIM 2023, S.5)

–Jugendliche sind geeignet, da sie durch den Umgang mit alltäglichen Geräten (wie Smartphone oder Laptop) typischerweise über grundlegende technische Kenntnisse verfügen

–ggf. ist auch von einem Interesse an neuen Technologien bei dieser Altersgruppe auszugehen

– die drei wichtigsten Apps der Jugendlichen sind Whatsapp, Instagram und TikTok (vgl. JIM 2023, S.26)

→ zeigt, dass diese Altersgruppe aktiv in den sozialen Medien unterwegs ist, was auf eine Affinität zur Erstellung von digitalen Inhalten hinweisen könnte und darauf schließen lässt, dass die Einführung in die KI-Tools einen relevanten Lernansatz darstellt

– 38 Prozent der Befragten gaben an, bereits Chat GPT ausprobiert zu haben (vgl. JIM 2023, S.30)

→ ChatGPT findet bereits Anwendung und potenzielle Teilnehmende weisen Bedarfe auf, KI-Tools allgemein nutzen zu wollen

–Unternehmen und Verbände schreiben dieser Gruppe in der Regel eine grundlegende Medienkompetenz zu (z.B. EDV-Kenntnisse)

–beispielsweise ist dies anhand von aktuellen Stellenausschreibungen erkennbar

–Zwar ist nicht der Umgang mit KI ausdrücklich gefordert, dennoch kann dieser aufgrund der demografischen Entwicklungen und Trends zukünftig stärker von Bedeutung werden

–Politisch und gesellschaftlich wird die Relevanz von KI zunehmend anerkannt, was sich in Initiativen zur Förderung digitaler Bildung widerspiegelt

(z.B. gibt es die Initiative "KI macht Schule", die sich an Schüler\*innen und Lehrkräfte in Deutschland richtet, um ein besseres Verständnis für die Anwendung von KI im Alltag und im Beruf zu entwickeln (vgl. KI macht Schule 2024). Auch die Digitale Bildungsoffensive der Bundesregierung Deutschland mit dem „DigitalPakt Schule“ stellt ein weiteres Beispiel dar. Die Bundesregierung unterstützt das deutsche Bildungswesen, um Schulen digital aufzurüsten und neue Technologien, einschließlich KI, in den Unterricht zu integrieren (vgl. BMBF – DigitalPakt Schule 2023))

### 3 Zielgruppe

- umfasst Jugendliche im Alter von ca. 16 bis 19 Jahren
- 15 bis 20 Schüler (betreut durch 3–4 Bachelorstudierende)

### 4 Zielsetzungen des Projekts

**Specific (Spezifisch):** Ziel ist es, einen kurzen Film (ca. 1 bis 3 Minuten) zu erstellen, der mit Hilfe von KI-Tools wie ChatGPT (für das Drehbuch), Leonardo.Ai (für Bilder) und Pika Labs oder HeyGen etc. (für Filmclips und Animationen) produziert wird

**Measurable (Messbar):** Das Ziel wird erreicht, wenn:

- Filmclips erfolgreich generiert und zusammengestellt werden, sodass ein kurzer Film entsteht
- Die Teilnehmenden in der Evaluation angeben, dass sie die Grundlagen der genutzten KI-Tools verstanden haben (messbar durch eine kurze Umfrage/Fragebogen)
- wenn sich die Teilnehmenden mit den Chancen und Risiken dieser KI-Tools auseinandergesetzt haben (Teilnahme an Diskussionen innerhalb des Projekts)

**Accepted (Akzeptiert):** Das Ziel wird von allen Beteiligten, darunter die Masterstudierenden, die Teilnehmenden und die Bachelorstudierenden, akzeptiert und gemeinsam verfolgt. Die Tools und Abläufe werden vorab besprochen und die Einweisungen werden so gestaltet, dass jeder mit den Tools arbeiten kann.

**Realistic (Realistisch):** Das Ziel ist realistisch, da die nötigen Ressourcen wie PCs/Laptops, Internetzugang und KI-Tools vorhanden sind bzw. organisiert werden können. Es wird zudem darauf geachtet, dass die kostenlosen Versionen der KI-Tools genutzt werden, sofern keine zusätzlichen finanziellen Mittel vorhanden sind.

**Timely (Terminiert):** Das Projekt wird innerhalb von einer Woche umgesetzt(siehe 6.)

### Richtlernziel

- Kompetenzen im Bereich KI und Film vermitteln

### Groblernziele

- Kenntnisse über Grundlagen der Filmerstellung vermitteln
- Teilnehmer sollen den Umgang und die Anwendung einzelner KI-Tools erlernen

### Feinlernziele

- Wissen über Grundlagen des Storytellings und des Films vermitteln/ Einweisung in die Tools und Themenfindung (Tag 1)
- Drehbuch mit ChatGPT erstellen + Beginn Erstellung Videomaterial/ Prompting(Tag 2)
- Fortsetzung der Bild- und Videogenerierung mit KI-Tools wie Runway (Tag3)
- (Film schneiden) + an der Diskussion teilnehmen (Tag 4)

## 5 Rahmenbedingungen

Benötigte Ressourcen: Räumlichkeiten mit PCs oder Laptops und Internetzugang (z.B. Uni PC-Pool im G40 oder G18 oder Medientreff Zone!)

-Speichermedien wie beispielsweise USB-Sticks sind nötig, um die fertigen Filmclips zu speichern und ggf. beim Abschlussevent zu präsentieren.

-Für eine Gruppe von ca. 15-20 Teilnehmenden, wären 3 bis 4 betreuende Bachelorstudierende zuständig

- KI-Tools sind nur begrenzt kostenlos erhältlich, d.h. eine Finanzierung für die Abonnements wäre notwendig, je nachdem welche Tools man einsetzen möchte (siehe Tool-Übersicht)

**Kosten:** abhängig von Teilnehmerzahl → Gruppenarbeit zu zweit, geschätzt für 14 Personen:

- abonniert man runway (1 Abo 12\$ für 2 Personen), so kostet dies 84\$
  - abonniert man dazu Leonardo.Ai (1 Abo 12\$ für 2 Personen), so kostet dies 84\$
  - abonniert man dazu Haiper Ai (1 Abo 10\$ für 2 Personen), so kostet dies 70\$
- =238\$ bzw. ca. 229 Euro für 3 Abos

## 6 Zeitlicher Ablauf

Da die genaue zeitliche Planung stark von den Seminarplänen der Bachelorstudenten abhängig ist, schlage ich vier Blockeinheiten (je eine Einheit von 90-120min, an einem Tag) vor. Wie diese Einheiten letztendlich angeordnet werden (beispielsweise 2 Blöcke an einem Tag) sollten die Beteiligten entscheiden.

Ca. 3-4 Wochen vor Projektbeginn: Einweisung der Bachelorstudierenden/ Testen der KI-Tools

- Tag 1: Einweisung in die Tools und Themenfindung
- Tag 2-3: Drehbucheerstellung und Filmproduktion mit den KI-Tools
- Tag 4: Fertigstellung des Films & Diskussion
- Tag 5: Präsentation beim Abschlussevent

Anschließende Evaluation & Auswertung z.B. anhand von Fragebögen in der letzten Sitzung

## 7 Anmerkungen und Erläuterungen

- Abos nicht zwingend notwendig, bei Erstanmeldung erhält man kostenlose Credits (jedoch sehr begrenzt)/ mit Google Account schnelle Anmeldung

-vorrangig für die Bilder mit Microsoft Designer und Leonardo.Ai arbeiten. Für die Generierung von Videos funktionierten Runway, Genmo, Haiper Ai und Kaiber am besten. Töne und Stimmen können mit ElevenLabs generiert werden und für die Erstellung von Musik eignet sich besonders der AI Music Generator Loudly

- ob die Teilnehmer selbst ihre Filme schneiden und womit (z.B. Capcut oder Davinci Resolve), sollte von den Betreuenden entschieden werden, sobald feststeht, wer sich angemeldet hat und inwiefern den Teilnehmern Schnittkenntnisse zuzutrauen sind

-um Frustration vorzubeugen, sollten die Tools gemeinsam mit den Teilnehmenden ausprobiert werden. Eine klare Struktur und feste Zeitlimits für die Nutzung der Tools könnten hier hilfreich sein, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und den kreativen Prozess voranzutreiben.

-die Diskussion so gestalten, dass neben technischen Aspekten der Tools auch kreative Perspektiven betont werden/ aktiv moderieren, damit auch weniger technisch versierte Personen in die Diskussion mit einbezogen werden können

-Für die Drehbucheerstellung eignet sich ChatGPT sehr gut. Allerdings sollten allgemeine Vorgaben für das Prompting gelten. So sollte beschrieben werden, dass das Drehbuch für einen Film von maximal 1 bis 3 Minuten erstellt werden soll und wenig Dialog stattfinden sollte. Zudem sollte der Film möglichst in einem Setting erfolgen.

-die Generierung von Bildern oder Videos liegt je nach Tool zwischen wenigen Sekunden und 10 Minuten. Das bedeutet, dass für diese Einheit, der Erstellung der Filmclips, genug Zeit eingeplant werden sollte, damit die Teilnehmenden auch die Gelegenheit bekommen, mehrere auszuprobieren

–das Material, welches man generiert, muss kreativ und flexibel eingesetzt werden (ggf. Drehbuch anpassen) Es ist nicht immer möglich genau das Videomaterial zu erstellen, welches man sich vorgestellt hat oder dies einheitlich zu gestalten

–das Generieren von Avataren z.B. mit D-ID gestaltet sich sehr zeitaufwendig, weswegen dies nicht unbedingt zu empfehlen ist

## **Literatur**

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. (2023). JIM Studie 2023. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. URL.: [https://www.lfk.de/fileadmin/user\\_upload/jim-studie-2022.pdf](https://www.lfk.de/fileadmin/user_upload/jim-studie-2022.pdf) (letzter Zugriff 02.11.2024)

KI macht Schule gGmbH. (2024). Unsere Motivation. URL.: <https://ki-macht-schule.de/vision.html> (letzter Zugriff 02.11.2024)

Bundesministerium für Bildung und Forschung. (2023). Statuskonferenz 2023. Die Gesprächsrunden im Überblick. URL.: <https://www.digitalpaktschule.de/de/die-gesprachsrunden-im-ueberblick-1866.html> (letzter Zugriff 02.11.2024)

## Übersicht der KI-Tools

Es ist möglich, alle Tools über den Browser aufzurufen. Eine zusätzliche Installation von Apps ist nicht notwendig.  
Mit der Einrichtung eines Google Accounts, kann man sich schnell für die kostenlosen Versionen anmelden.

### 1. Microsoft Designer

- **Was ist es?**  
Ein Design-Tool, das KI verwendet (DALL-E3), um Grafiken, Präsentationen und Social-Media-Inhalte automatisch zu erstellen.
- **Wofür geeignet?**  
Text zu Bild/ Für schnelle Erstellung von ansprechenden Designs, Hintergründen etc.
- **Anwendung:**  
Eingabe von Text oder Schlagwörtern für Designvorschläge
- **Kosten:**  
In der kostenlosen Version kann man Text zu Bild 5 Mal generieren (2 mehr als bei Dall E 3 direkt). Ansonsten ist es in der Regel im Microsoft 365-Abo enthalten, genaue Preisoptionen können variieren.

<https://designer.microsoft.com/image-creator?scenario=texttoimage>

---

### 2. Leonardo.Ai

- **Was ist es?**  
Ein KI-Tool, das realistische und kreative Bilder generiert, besonders für Gaming, Concept Art und Storyboards.
- **Wofür geeignet?**  
Ideal für Text zu Bild oder Bild zu Video- Illustrationen, Game Designs, Settings
- **Anwendung:**  
Textbasiertes Prompting zur Generierung von Bildern/Anpassung von Stilen und Details
- **Kosten:**  
Grundlegende Version kostenlos 3 Bildgenerierungen(150 Tokens) alle 7 Stunden, Premium-Pläne ab ca. 12\$ pro Monat (8.500 Tokens im Monat).

<https://app.leonardo.ai/buy>

---

### 3. Runway

- **Was ist es?**  
Eine Plattform für Videobearbeitung und kreative KI-Tools, einschließlich Text-to-Video-Generierung.

- **Wofür geeignet?**  
Hintergründe, Landschaften, Figuren, Kamerafahrten. Für Videobearbeitung, visuelle Effekte und das Erstellen kurzer Clips aus Text-Prompts oder anhand von Bildern
- **Anwendung:**  
Text oder Bild oder beides hochladen und Video generieren
- **Kosten:**  
Kostenlos mit begrenzten Funktionen (125Credits für 25 Sekunden Videomaterial), Pro-Version ab 12\$ pro Monat (625 Credits im Monat).

<https://runwayml.com/pricing>

---

## Genmo

- **Was ist es?**  
KI-Tool (Mochi 1) zur Erstellung von Animationen und Kurzfilmen aus Text-Prompts oder Bildern.
- **Wofür geeignet?**  
Text zu Video. Für kreative Animationen und Bewegungen
- **Anwendung:**  
Eingabe eines Prompts oder Hochladen eines Bildes
- **Kosten:**  
Kostenlos mit Basisfunktionen 4 Videos alle 6 Stunden, Premium-Tarife ab 8\$ pro Monat mit 8 Videos alle 6 Stunden/ 24\$ pro Monat mit 32 Generierungen alle 6 Stunden.

<https://www.genmo.ai/pricing>

---

## 5. Haiper AI

- **Was ist es?**  
Ein KI-Tool für die Erstellung von Videomaterialien o.ä.
- **Wofür geeignet?**  
Für Text und/oder Bild zu Video (4 Sekunden)
- **Anwendung:**  
Bild hochladen und/oder Text eingeben zur Generierung von Videos
- **Kosten:**  
Kostenlos 100 Credits (1 Text zu Video(4s) kostet 20 Credits), Ab ca. 10 \$ pro Monat 1500 Credits

<https://haiper.ai/membership>

---

## 6. Kaiber

- **Was ist es?**  
Eine Plattform für die Erstellung von animierten Videos aus Text oder bestehenden Bildern.
- **Wofür geeignet?**  
Text zu Video. Für die Visualisierung von Charakteren, Umgebungen.
- **Anwendung:**  
Eingabe von Text oder Upload eines Bildes/Hinzufügen von Animationen und Effekten
- **Kosten:**  
Grundversion 50 Credits kostenlos (1s eines Videos kostet 6 Credits), Premium-Tarife ab 15\$ pro Monat mit 1000 Credits

<https://kaiber.ai/pricing>

---

## 7. ElevenLabs

- **Was ist es?**  
Eine KI-Software für Text-to-Speech mit realistischen Stimmen und starker Anpassungsfähigkeit.
- **Wofür geeignet?**  
Text zu Sprache. Für die Generierung einer Erzählerstimme, Dialog der Charaktere
- **Anwendung:**  
Eingabe von Text zur Generierung von Sprachausgaben/ Auswahl aus verschiedenen Stimmen oder Erstellen eigener Stimmen
- **Kosten:**  
10.000 Credits kostenlos (10 Minuten Text zu Sprache) für begrenzte Nutzung, Premium ab 5\$ pro Monat mit 30.000 Credits.

<https://elevenlabs.io/pricing>

---

## 8. AI Music Generator Loudly

- **Was ist es?**  
Eine KI-Plattform zur Erstellung von Musikstücken für Videos, Spiele und kreative Projekte.
- **Wofür geeignet?**  
Für Hintergrundmusik/ Abspannmusik/ Atmosphäre/ Soundeffekte
- **Anwendung:**  
Auswahl eines Stils oder Genres- Eingabe über Text/Generierung und Anpassung von Musikstücken

- **Kosten:**  
Basisversion kostenlos 3 Tracks (30 Sekunden pro Tag, aber nur 1 Download), ab 10 \$ pro Monat 50 Audio Clips pro Monat.

<https://www.loudly.com/music/pricing>

---

Kameraeinstellungen, Perspektiven und weitere filmstilistische Mittel können in das Prompting miteinbezogen werden. Zur Orientierung der Stilmittel kann die folgende Übersicht dienen:

<https://nwdl.eu/filmsprache/>